



Fra strategi til handling

Om implementering av digitaliseringsstrategien
Tore Tungodden og Tore Burheim





Hvordan lykkes med digitalisering?



Digitaliseringsstrategi 2016-2020

- Besluttet av universitetsstyret 20.oktober 2016
- Gir innretning
- Ingen handlingsplan



**DIGITALISERING
FORMER
SAMFUNNET**



STRATEGI 2016-2022 // UNIVERSITETET I BERGEN



Digitalisering former samfunnet

1 Gjennomgående digitalisert infrastruktur

2 Brukerorienterte digitale tjenester

3 Det digitalt inviterende universitet

4 Det administrativt selvbetjente universitet

5 Endrings- og gjennomførings- evne



- Støtte opp om UiBs strategi: Hav – Liv – Samfunn
- UiB i et åpent digitalisert samfunn
- Fem strategier for å lykkes med digitalisering:
- Fundamentet, anvendelsene, omgivelsene, støtteprosessene og gjennomføringen





**Høye ambisjoner
begrensede ressurser**



Bedre gjennomføringsevne



Prosjekt-
metodikk



Tjenesteeier-
forum



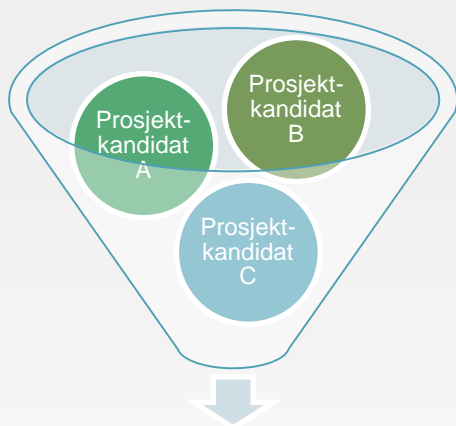
Kompetanse



Portefølje-
styring



Porteføljestyring



Vurderes med hensyn på

- Strategisk verdi
- Økonomisk gevinst
- Kvalitativ gevinst
- Kostnader
- Operasjonelt behov
- Risiko

Seks karakter

*Ulik vektlegging for
hvert område*





UNIVERSITETET I BERGEN





2017-2018

- 63 prosjekter
- 200 årsverk
- 57 mill kr





UNIVERSITETET I BERGEN